PATVIRTINTA

Lietuvos radijo ir televizijos komisijos

2018 m. birželio 20 d. sprendimu Nr. KS-37

(Lietuvos radijo ir televizijos komisijos

2024 m. birželio 12 d. sprendimo Nr. KS-113

redakcija)

**Ūkio subjekto, vykdančio televizijos programos transliavimo veiklą, planinio patikrinimo** **KONTROLINIS KLAUSIMYNAS**

(Lietuvos radijo ir televizijos komisijos administracijos 20\_\_ m. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ d. patikrinimo akto Nr. \_\_\_ priedas)

**I. BENDRA INFORMACIJA**

|  |
| --- |
| 1. Televizijos programos (-ų) transliuotojo pavadinimas:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2. Įmonės kodas: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3. Kontaktai (el. paštas; tel. Nr.): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  4. Adresas:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  5. Transliuojama (-os) televizijos programa (-os):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  6. Ūkio subjektą atstovaujantis asmuo (pareigos, vardas, pavardė):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  7. Patikrinimo pradžios ir pabaigos datos: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  8. Patikrinimo teisinis pagrindas: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**II. KONTROLINIAI KLAUSIMAI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Eil. Nr. | Klausimas | Atitiktis teisės aktų reikalavimams | | | Pastabos |
| Taip | Ne | Neaktualu (nevertinta) |  |
| 1. | Ar laikomasi draudimo televizijos programose skelbti informaciją, kurioje: |  |  |  |  |
| 1.1. | skleidžiama dezinformacija, karo propaganda, kurstomas karas, raginama prievarta pažeisti Lietuvos Respublikos suverenitetą – pakeisti jos konstitucinę santvarką, kėsintis į jos nepriklausomybę arba pažeisti teritorijos vientisumą? ? ([1], 19 str. 1 d. 1 p.) |  |  |  |  |
| 1.2. | skatinami ar kurstomi teroristiniai nusikaltimai? ([1], 19 str. 1 d. 2 p.) |  |  |  |  |
| 1.3. | skleidžiama ar kurstoma neapykanta, tyčiojimasis, niekinimas, kurstoma diskriminuoti, smurtauti, fiziškai susidoroti su žmonių grupe ar jai priklausančiu asmeniu dėl amžiaus, lyties, lytinės orientacijos, etninės priklausomybės, rasės, tautybės, pilietybės, kalbos, kilmės, socialinės padėties, negalios, tikėjimo, įsitikinimų, pažiūrų ar religijos pagrindu? ([1], 19 str. 1 d. 3 p.) |  |  |  |  |
| 1.4. | skleidžiama, propaguojama ar reklamuojama pornografija, taip pat propaguojamos ir (ar) reklamuojamos seksualinės paslaugos, lytiniai iškrypimai? ([1], 19 str. 1 d. 4 p.) |  |  |  |  |
| 1.5. | propaguojamas ir (ar) reklamuojamas narkotinių, psichotropinių ir (ar) kitų psichologinę priklausomybę sukeliančių medžiagų vartojimas, taip pat psichologinė priklausomybė nuo azartinių lošimų? ([1], 19 str. 1 d. 5 p.) |  |  |  |  |
| 1.6. | tyčiojamasi iš žmogaus ar žmonių grupės arba žmogus ar žmonių grupė niekinami dėl tautybės, rasės, lyties, kilmės, neįgalumo, seksualinės orientacijos, socialinės padėties, kalbos, tikėjimo, įsitikinimų, pažiūrų ar kitais panašiais pagrindais? ([2], 4 str. 2 d. 12 p.) |  |  |  |  |
| 1.7. | pateikiamas savitikslis smurtas? ([2], 4 str. 4 d.) |  |  |  |  |
| 2. | Ar laikomasi draudimo skleisti informaciją, šmeižiančią, įžeidžiančią žmogų, žeminančią jo garbę ir orumą? ([1], 19 str. 2 d.) |  |  |  |  |
| 3. | Televizijos programos, transliuojamos ne lietuvių kalba, yra verčiamos į lietuvių kalbą arba rodomos su lietuviškais subtitrais, išskyrus mokomąsias, progines, specialiąsias, muzikines ir retransliuojamas užsienio valstybių programas, taip pat televizijos programų transliuotojų sukurtas programas, skirtas Lietuvos tautinėms mažumoms? ([1], 34 str. 3 d.) |  |  |  |  |
| 4. | Ar laikomasi draudimo rodyti audiovizualinius kūrinius, išverstus iš oficialios Europos Sąjungos kalbos į ne Europos Sąjungos kalbą? ([1], 34 str. 4 d.) |  |  |  |  |
| 5. | Programos, kuriose skleidžiama neigiamą poveikį nepilnamečiams daranti informacija, yra pažymėtos atitinkamais indeksais ir transliuojamos atitinkamu laiku: |  |  |  |  |
| 5.1. | programos yra pažymėtos indeksu „S“ ir transliuojamos nuo 23 iki 6 valandos, kai jose skleidžiama informacija daro neigiamą poveikį nepilnamečiams?  ([2], 7 str. 2 d. 1 p.) |  |  |  |  |
| 5.2. | programos yra pažymėtos indeksu „N-14“ ir transliuojamos nuo 21 iki 6 valandos, kai jose skleidžiama informacija daro neigiamą poveikį jaunesniems negu 14 metų nepilnamečiams?  ([2], 7 str. 2 d. 2 p.) |  |  |  |  |
| 5.3. | programos yra pažymėtos indeksu „N-7“, kai jose skleidžiama informacija daro neigiamą poveikį jaunesniems negu 7 metų nepilnamečiams?  ([2], 7 str. 2 d. 3 p.) |  |  |  |  |
| 6. | Ar laikomasi draudimo skleisti neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančią informaciją, susijusią su asmens duomenimis: |  |  |  |  |
| 6.1. | kai siejant su nusikalstama veika ar kitais teisės pažeidimais skelbiami nuo teisėsaugos institucijų ar teismo nesislapstančio įtariamojo padarius nusikalstamą veiką, kaltinamojo, nuteistojo ar nuo nusikalstamos veikos arba kitų teisės pažeidimų nukentėjusio nepilnamečio (aukos) asmens duomenys, pagal kuriuos galima nustatyti jo asmens tapatybę? ([2], 6 str. 1 p.) |  |  |  |  |
| 6.2. | kai skelbiami save sužalojusio ar mėginusio tai padaryti, nusižudžiusio ar mėginusio nusižudyti nepilnamečio asmens duomenys, pagal kuriuos galima nustatyti jo asmens tapatybę? ([2], 6 str. 2 p.) |  |  |  |  |
| 6.3. | kuria, pateikiant duomenis apie nepilnametį, žeminamas jo orumas ir (ar) pažeidžiami jo interesai? ([2], 6 str. 3 p.) |  |  |  |  |
| 6.4. | kai piktnaudžiaujant nepilnamečių pasitikėjimu ir nepatyrimu, neigiamų socialinių reiškinių kontekste pateikiamos nepilnamečių nuomonės ir vertinimai? ([2], 6 str. 4 p.) |  |  |  |  |
| 6.5. | kai neigiamų socialinių reiškinių kontekste pateikiami nepilnamečio atvaizdas arba kiti jo asmens duomenys, išskyrus atvejus, kai teisėsaugos institucijų ar pareigūnų iniciatyva ar prašymu laikinai (ne ilgiau negu ieškomas nepilnametis surandamas) paskleidžiami ieškomo nepilnamečio atvaizdas ir (ar) būtini kiti jo asmens duomenys, siekiant jį surasti? ([2], 6 str. 5 p.) |  |  |  |  |
| 7. | Ar skelbiama informacija apie galimybę dėl Visuomenės informavimo įstatymo pažeidimų kreiptis į Komisiją ir apie galimybę dėl Visuomenės informavimo etikos kodekso pažeidimų kreiptis į Visuomenės informavimo etikos komisiją? ([6], 1.1 p., 1.2 p.) |  |  |  |  |
| 8. | Ar televizijos programų įrašai saugomi ne trumpiau kaip vienus metus nuo tos dienos, kai televizijos programa buvo ištransliuota? ([1], 35 str. 1 d.) |  |  |  |  |
| 9. | Ar televizijos programų transliuotojai daugiau kaip pusę televizijos programos laiko, kuris lieka atėmus laiką, skirtą žinių, sporto, žaidimų, reklamos programoms, teleteksto paslaugoms ir teleparduotuvei, kai tai yra įmanoma, skiria Europos kūriniams ir ne mažiau kaip 10 procentų televizijos programos laiko, kuris lieka atėmus laiką, skirtą žinių, sporto, žaidimų, reklamos programoms, teleteksto paslaugoms ir teleparduotuvei, kai tai yra įmanoma, skiria Europos kūriniams, sukurtiems nepriklausomų kūrėjų ne anksčiau kaip per pastaruosius 5 metus?\*  \*Reikalavimas netaikomas vietinėms televizijos programoms  ([1], 37 str. 5 d.) |  |  |  |  |
| 10. | Ar teleparduotuvės ir televizijos reklamos išskyrime (skirtuke) aiškiai matomas žodis „Reklama“, televizijos reklamos intarpo pradžioje transliuojant skirtuką su žodžiu „Reklama“? Ar po televizijos reklamos intarpo transliuojant anonsus ir po jų vėl televizijos reklamą transliuojamo televizijos reklamos intarpo pradžioje transliuojamas skirtukas su žodžiu „Reklama“? ([4], 11 p., 12 p.) |  |  |  |  |
| 11. | Ar komerciniai audiovizualiniai pranešimai nedaro neigiamo poveikio nepilnamečių psichikos sveikatai, fiziniam, protiniam ir doroviniam vystymuisi ir atitinka šiuos reikalavimus: |  |  |  |  |
| 11.1. | tiesiogiai neskatina nepilnamečių pirkti ar išsinuomoti, ar rinktis prekę ar paslaugą, naudojantis nepilnamečių nepatyrimu ir patiklumu? ([2], 8 str. 3 d. 1 p.) |  |  |  |  |
| 11.2. | tiesiogiai neskatina nepilnamečių įtikinėti savo tėvus ar kitus asmenis pirkti reklamuojamas prekes ar paslaugas? ([2], 8 str. 3 d. 2 p.) |  |  |  |  |
| 11.3. | neformuoja nepilnamečių nuomonės, kad tam tikrų paslaugų ar prekių naudojimas suteiks jiems fizinį, psichologinį ar socialinį pranašumą prieš bendraamžius? ([2], 8 str. 3 d. 3 p.) |  |  |  |  |
| 11.4. | juose nesinaudojama nepilnamečių pasitikėjimu tėvais, mokytojais ar kitais asmenimis? ([2], 8 str. 3 d. 4 p.) |  |  |  |  |
| 11.5. | juose nerodomi nepilnamečiai, patekę į pavojingas situacijas, kai nėra viešojo intereso? ([2], 8 str. 3 d. 5 p.) |  |  |  |  |
| 12. | Ar laikomasi draudimo transliuoti paslėptus komercinius audiovizualinius pranešimus? ([4], 6 p.) |  |  |  |  |
| 13. | Ar televizijos reklamos, teleparduotuvės intarpams skirtas suminis laikas sudaro ne daugiau kaip 20 procentų laiko per laikotarpį nuo 6 iki 18 valandos (t. y. ne daugiau kaip 2 valandos 24 minutės per 12 valandų) ir ne daugiau kaip 20 procentų laiko per laikotarpį nuo 18 iki 24 valandos (t. y. ne daugiau kaip 1 valanda 12 minučių per 6 valandas)? ([4], 22 p.) |  |  |  |  |
| 14. | Ar televizijos reklama ir teleparduotuvė įterpiamos į programas sugrupuotos, ne mažiau kaip po dvi televizijos reklamas ir (ar) teleparduotuves viename intarpe?\*  \*Netaikoma kai televizijos reklama ir (ar) teleparduotuvė yra ilgesnė nei 40 sekundžių arba įterpiant televizijos reklamą ir (ar) teleparduotuvę sporto ir (ar) kitų renginių, kuriuose daromos natūralios pertraukos, transliavimo metu, tačiau tik per minėtų renginių natūralias pertraukas ([4], 15 p.) |  |  |  |  |
| 15. | Ar transliuojant televizijos filmus (išskyrus kelių serijų filmus, serialus ir dokumentinius filmus), kinematografijos kūrinius ir žinių programas televizijos reklama ir (ar) teleparduotuvė rodomos vieną kartą per programoje nustatytą ne trumpesnį kaip 30 minučių laikotarpį? ([4], 18 p.) |  |  |  |  |
| 16. | Ar transliuojant vaikams skirtas programas, televizijos reklama ir (ar) teleparduotuvė rodomos vieną kartą per kiekvieną programoje nustatytą ne trumpesnį kaip 30 minučių laikotarpį, jeigu numatoma jos trukmė yra ilgesnė kaip 30 minučių?\*  \*Jeigu vaikams skirta programa yra sudaryta iš daugiau nei vieno audiovizualinio kūrinio, televizijos reklama ir (ar) teleparduotuvė į šiuos audiovizualinius kūrinius gali būti įterpiami vieną kartą per kiekvieną ne trumpesnį kaip 30 minučių laikotarpį ir tik tuomet, jei jų trukmė yra ilgesnė kaip 30 minučių ([4], 20 p.) |  |  |  |  |
| 17. | Ar remiamos programos atitinka šiuos reikalavimus: |  |  |  |  |
| 17.1. | jokiomis aplinkybėmis jų turinys ir transliavimo laikas netvarkomas taip, kad būtų daromas poveikis audiovizualinės žiniasklaidos paslaugos teikėjui, jo redakcinei atsakomybei ir nepriklausomumui? ([1], 40 str. 1 d. 1 p.) |  |  |  |  |
| 17.2. | jose nėra tiesiogiai skatinama pirkti ar nuomoti prekes ar paslaugas, ypač darant specialias reklamines nuorodas į šias prekes ar paslaugas? ([1], 40 str. 1 d. 2 p.) |  |  |  |  |
| 17.3. | vartotojai yra aiškiai informuojami apie esamą rėmimo susitarimą. Programos pradžioje, jos metu ir (ar) pabaigoje tinkamu būdu pateikiant rėmėjo pavardę (pavadinimą), logotipą ir (ar) kitą ženklą, pavyzdžiui, nuorodą į jo produktą (produktus) ar paslaugą (paslaugas) arba jų skiriamąjį ženklą, interneto svetainės adresą, būtina aiškiai parodyti, kad programa yra remiama?  ([1], 40 str. 1 d. 3 p.) |  |  |  |  |
| 18. | Ar laikomasi draudimo rėmėjo pristatyme skelbti šią reklaminę informaciją apie rėmėjo prekes ir (ar) paslaugas: |  |  |  |  |
| 18.1. | savybes, privalumus ir (ar) vartoti aukščiausio laipsnio būdvardžius?  ([4], 45.1 p.) |  |  |  |  |
| 18.2. | sudėtį, poveikį, kokybę ir informaciją apie gautus apdovanojimus? ([4], 45.2 p.) |  |  |  |  |
| 18.3. | kainą, naujumą rinkoje? ([4], 45.3 p.) |  |  |  |  |
| 18.4. | kitą reklaminio pobūdžio informaciją, išskiriančią rėmėjo prekę ar paslaugą?  ([4], 45.4 p.) |  |  |  |  |
| 19. | Ar rėmėjo pristatymas rodomas tik remiamos programos transliavimo metu ir (ar) remiamos programos anonso transliavimo metu? ([4], 47 p.) |  |  |  |  |
| 20. | Ar žinių programos nėra remiamos? ([1], 40 str. 4 d.) |  |  |  |  |
| 21. | Ar programos, į kurias įtrauktas prekių rodymas, atitinka šiuos reikalavimus: |  |  |  |  |
| 21.1. | jokiomis aplinkybėmis nedaroma įtaka programos turiniui, programų transliavimo laikui, audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikėjo redakcinei atsakomybei ir nepriklausomumui?  ([1], 401 str. 1 d. 1 p.) |  |  |  |  |
| 21.2. | nėra tiesiogiai skatinama pirkti ar nuomoti prekes ar paslaugas, ypač darant specialias reklamines nuorodas į šias prekes ar paslaugas?  ([1], 401 str. 1 d. 2 p.) |  |  |  |  |
| 21.3. | nėra nepagrįstai didinama galimybė pastebėti konkrečią prekę, paslaugą ar prekės ženklą? ([1], 401 str. 1 d. 3 p.) |  |  |  |  |
| 21.4. | žiūrovai yra aiškiai informuojami apie prekių rodymą: programos pradžioje ir pabaigoje, taip pat ir atnaujinus programos rodymą po į ją įsiterpusios televizijos reklamos, teleparduotuvės ir (ar) anonsų intarpo ne trumpiau kaip 5 sekundes ekrano apačioje kairėje pusėje aiškiai rodoma raidė „P“? ([4], 36 p.) |  |  |  |  |
| 22. | Ar televizijos programoje ne rečiau kaip vieną kartą per valandą skelbiamas transliuojamos televizijos programos pavadinimas?\*  \*Jeigu televizijos programos trukmė yra trumpesnė kaip viena valanda, tokios televizijos programos pavadinimas skelbiamas jos pabaigoje ([1], 38 str. 9 d.) |  |  |  |  |
| 23. | Ar laikomasi draudimo rodyti prekių rodymą vaikams skirtose programose, žinių programose? ([4], 38.1 p., 38.2 p.) |  |  |  |  |
| 24. | Ar laikomasi transliavimo licencijos televizijos programai transliuoti sąlygų?\*  \*Taikoma tik turintiems transliavimo licenciją televizijos programai transliuoti ([1], 48 str. 1 d. 7 p.) |  |  |  |  |
| 25. | Ar ketvirtinės ataskaitos apie finansinius rezultatus yra teikiamos laikantis nustatytų terminų (ne vėliau kaip iki kito ketvirčio pirmojo mėnesio 30 dienos)? ([5], 15 p.) |  |  |  |  |

**III. TEISĖS AKTŲ ŽYMĖJIMAS KLAUSIMYNE**

1. Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymas;

2. Lietuvos Respublikos nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymas;

3. Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. liepos 21 d. nutarimas Nr. 1121 „Dėl Neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančios viešosios informacijos žymėjimo ir skleidimo tvarkos aprašo patvirtinimo“;

4. Lietuvos radijo ir televizijos komisijos 2012 m. balandžio 11 d. sprendimas Nr. KS-58 „Dėl reikalavimų komerciniams audiovizualiniams pranešimams ir reklamos transliavimui, radijo programų ir atskirų programų rėmimo radijo ir (ar) televizijos programose įgyvendinimo tvarkos aprašo patvirtinimo“;

5. Lietuvos radijo ir televizijos komisijos 2015 m. rugsėjo 9 d. sprendimas Nr. KS-167 „Dėl informacijos apie veiklą teikimo tvarkos aprašo patvirtinimo“;

6. Lietuvos radijo ir televizijos komisijos 2021 m. vasario 3 d. sprendimas Nr. KS-12 „Dėl informacijos apie Lietuvos radijo ir televizijos komisiją ir Visuomenės informavimo etikos komisiją skelbimo tvarkos“.

**Pastaba.** Taikant kontrolinį klausimyną turi būti vadovaujamasi aktualiomis šiame sąraše nurodytomis teisės aktų redakcijomis.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (patikrinimą atlikusio darbuotojo pareigų pavadinimas) |  | (parašas) |  | (vardas ir pavardė) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_